



industrial design

Automotive

Mediakit 2025

AUTOMOTIVE, è la pubblicazione realizzata in lingua italiana ed inglese dedicata al Concept, alla Modellazione, alla Prototipazione, all'Engineering e all'Industrializzazione di componenti e parti di prodotti per il settore Automotive.

Il contenuto editoriale di **AUTOMOTIVE** propone informazioni sulle caratteristiche di materiali innovativi, sulle prestazioni dei più attuali strumenti per la progettazione e prototipazione, sulle tecnologie di produzione, di assemblaggio e di finitura con l'ausilio di case history, di testimonianze di specialisti, di esperienze internazionali, di servizi speciali dedicati a temi specifici. Particolare attenzione è inoltre dedicata al tema della Subfornitura con l'intento di agevolare la difficile scelta dei partner ottimali.

LA PERIODICITÀ: Nel corso del **2025** saranno pubblicati due numeri di **AUTOMOTIVE**:

● **FEBBRAIO** - con distribuzione speciale **CHICAGO AUTO SHOW** (Chicago 08-17/02)

● **SETTEMBRE** - con distribuzione speciale **IAA Mobility** (Monaco B. 09-14/09)

Formati

Il formato di **AUTOMOTIVE** è l'UNI A4 orizzontale e gli spazi pubblicitari previsti hanno le seguenti dimensioni:

Pagina Intera: mm 297 x 210

Mezza Pagina Verticale: mm 145 x 210

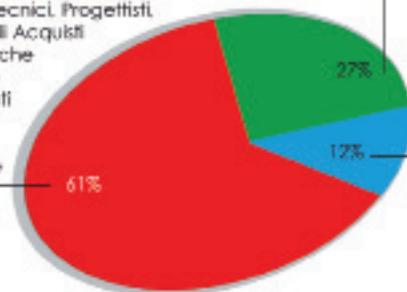
Terzo di Pagina orizzontale: mm 297 x 70

La diffusione

AUTOMOTIVE è distribuito in Italia e all'estero con una tiratura di 6.200 copie. Durante le principali fiere di settore è prevista una distribuzione supplementare per gli operatori e gli espositori.

Diffusione per mansioni

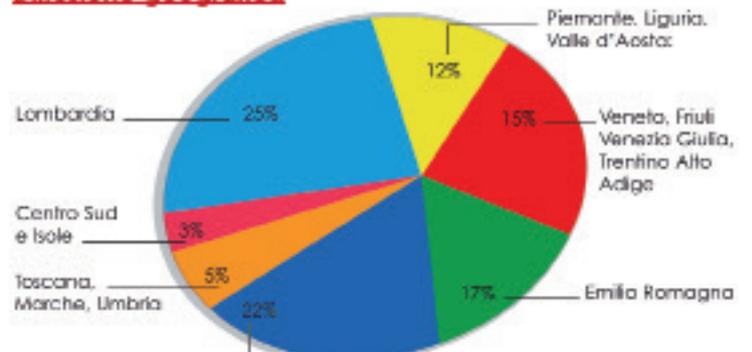
• Direttori Tecnici, Progettisti, Responsabili Acquisti di Aziende che producono Componenti per il settore Automotive



• Responsabili Centri Stile, Direttori Tecnici, Progettisti, Marketing Manager, Product Manager, Responsabili Acquisti di Aziende automobilistiche.

• Responsabili Studi di Design che operano nel settore Automotive.

Diffusione geografica



ESTERO (così suddiviso: Francia: 16%, Germania: 20%, Spagna: 6%, U.K.: 12%, Svizzera: 3%, Resto Europa: 19%, Medio Oriente: 2%, Estremo Oriente: 6%, Nord America: 12%, Sud America: 4%)

Automotive

TARIFFE DI PUBBLICITÀ E DATI TECNICI 2025 ADVERTISING RATES AND TECHNICAL DATA 2025

PREZZI BASE - BASIC RATE

| | | |
|--|------|-------|
| Pagina intera 4 colori <i>Full page four colors</i> | Euro | 1.980 |
| Mezza pagina 4 colori <i>Half page four colors</i> | Euro | 1.340 |
| 1/3 pagina orizzontale 4 colori <i>1/3 page four colors</i> | Euro | 1.050 |

POSIZIONI SPECIALI IN QUADRICOMIA - SPECIAL POSITIONS 4 COLOURS

| | | |
|--|------|-------|
| I di copertina - <i>Front cover</i> | Euro | 2.500 |
| II di copertina - <i>Inside front cover</i> | Euro | 2.190 |
| III di copertina - <i>Inside back cover</i> | Euro | 2.710 |
| IV di copertina - <i>Back cover</i> | Euro | 2.710 |
| I romana - <i>First page</i> | Euro | 2.390 |
| Posizioni speciali - <i>Special position</i> | Euro | 2.320 |

INSERTI LEGATI (carta 150 g/m²) - BOUND INSERTS (paper weight 150 g/m²)

| | | |
|--|------|-------|
| 2 facciate - 2 pages | Euro | 1.490 |
| ogni 2 facciate in più - every extra 2 pages | Euro | 790 |

SCONTI DI QUANTITÀ (SU B/N) - QUANTITY DISCOUNT (ON B/W)

| | |
|--|-----|
| Per 3 pagine / <i>For 3 pages</i> | 5% |
| Per 6 pagine / <i>For 6 pages</i> | 10% |
| Per 9 pagine e oltre / <i>For 9 and more pages</i> | 15% |

SUPPLEMENTO COLORE - SPECIAL COLOUR

| | | |
|---|------|-----|
| Per ogni colore speciale <i>For every special colour</i> | Euro | 170 |
|---|------|-----|

SERVIZIO INVIO NEWSLETTER - SENDING NEWSLETTER

| | | |
|--|------|-----|
| su database di 5850 indirizzi personalizzati <i>sending on database of 5850 e-mail address customized</i> | Euro | 900 |
|--|------|-----|

CONDIZIONI DI PAGAMENTO - TERMS OF PAYMENT

Il pagamento sarà effettuato a 60 gg. data fattura mediante ricevuta bancaria o a 60 gg. rimessa diretta.
60 days after date of invoice by receipt of voucher copy or 60 days by draft.

DIRITTO D'AGENZIA - AGENCY COMMISSION: 15%

TIRATURA: 6.200 COPIE - **PRINTING NUMBER:** 6.200 COPIES

PUBBLICITÀ - ADVERTISING

Guglielmo Calcagno
(g.calcagno@publitarget.it)

TRAFFICO - TRAFFIC

Sonia Schianchi (s.schianchi@publitarget.it)

ADVERTISING RATES

FORMATI

Formato pag. al vivo
Bleed format page:
297 x 210 mm
Formato pagina in gabbia
Basic format page:
240 x 180 mm
Mezza pagina verticale al vivo
Bled format vertical half page:
148 x 210 mm
Mezza pagina verticale in gabbia
Basic format vertical half page:
120 x 180 mm
1/3 pagina orizzontale al vivo
Bleed format horizontal 1/3 page:
297 x 70 mm
1/3 pagina orizzontale in gabbia
Basic format horizontal 1/3 page:
240 x 60 mm

CARATTERISTICHE TECNICHE

Stampa: offset
Offset printing process
Materiale di stampa: files: Tiff, JPG, EPS, PDF, Bitmap; i programmi usati per le pagine pubblicitarie sono InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat in ambiente Macintosh.
Printing material: file: Tiff, JPG, EPS, PDF, Bitmap; Ads managed software are: InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat Macintosh.

L'allestimento con altri materiali (bozzetti, stamponi, foto e diapositive) verrà addebitato al costo.
Preparation using other materials (drawings, photographs and slides) will be billed according to cost.
Tempi di consegna materiale: entro il giorno 5 del mese precedente a quello di uscita.
Delivery date for printing materials: by the 5th of the month preceding issue.

INSERTI

Formato inserti legati
Format bound inserts:
310 x 220 mm.
Formato massimo inserti non legati
Format loose inserts
292 x 205 mm.
Gli inserti fuori formato devono portare la sigla I.P.
Outsize inserts shall be initialed I. P.